



## INVITATIE DE PARTICIPARE

- achizitie servicii pentru realizarea unui modul de formare profesionala in domeniul economiei circulare si definitivarea instrumentului de formare prin agregarea tuturor modulelor puse la dispozitie de catre achizitor -

Camera de Comert si Industrie Bistrita –Nasaud doreste achizitionarea unor servicii in vederea realizarea unui modul de formare profesionala in domeniul economiei circulare pe baza programei (syllabus) puse la dispozitie de catre achizitor si a altor materiale care vor fi furnizate prestatorului pe durata derularii contractului de servicii, precum si agregarea tuturor modulelor transmise de catre achizitor intr-un singur document, in cadrul proiectului MOVECO- *Mobilizarea învățării instituționale pentru o mai bună exploatare a Cercetării și Inovării pentru economia circulară, număr referință: DTP1-1-349-1.1*, finantat in cadrul Interreg- Programul Transnational Dunarea 2014-2020.

### I. Informatii despre proiect :

**Proiect:** MOVECO - *Mobilizarea învățării instituționale pentru o mai bună exploatare a Cercetării și Inovării pentru economia circulară, număr referință: DTP1-1-349-1.1*

**Durata proiectului:** 30 de luni

**Prioritate:** Regiunea inovatoare și responsabilă social Dunărea

**Obiectiv specific:** Îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru inovare

### **Descriere proiect:**

Economia curenta lineară este: **Produ-Utilizează-Aruncă.**

Viitorul aparține economiei circulare: **Produ-Utilizează-Reciclează sau Reutilizează.**

Noua Strategie a Comisiei Europene este Economia Circulară care vizează "închiderea buclei" produsului prin mărirea ciclului de viață prin reciclare și re folosire, aducand beneficii pentru societate, mediu și economie.

Până în prezent, au fost adoptate 8 propuneri legislative privind deșeurile. Închiderea ciclului de fluxuri de materiale prezintă mai multe provocări pentru cercetare și inovare: creșterea durabilității, reparabilitatea & reciclabilitatea produselor (Responsabilitate extinsă a producătorului), îmbunătățirea managementului deșeurilor și utilizarea eficientă a resurselor în sectoarele industriale, favorizând simbioza industrială și remanufacturarea.

MOVECO răspunde acestei provocări și stabilește obiectivul de îmbunătățire a condițiilor-cadru și a instrumentelor de politică pentru inovare ecologică și tranziția către o economie circulară, favorizând creșterea inteligentă și durabilă și reducerea decalajelor între regiunile din regiunea Dunării.

Rezultatele MOVECO includ un parteneriat transnațional puternic, competent să pună în aplicare economia circulară și să îndeplinească obiectivele propuse. Bazat pe o cercetare privind ineficiența în inovare în cadrul sistemelor actuale ale responsabilităților extinse ale producătorilor și serviciilor legate de cercetare și dezvoltare, parteneriatul va dezvolta o strategie transnațională pentru tranziția la economia circulară (identificând posibile fluxuri de materiale pentru regiunea Dunării) și un parcurs pentru punerea în aplicare a acestora în



diferite regiuni de inovare. Cu noi servicii și instrumente pentru proiectarea ecologică și inovația ecologică (Instrumente de economie circulară), MOVECO va sprijini noi modele de afaceri și de cooperare cu cercetarea pe noi lanțuri de valori.

Parteneriatul MOVECO cuprinde reprezentanți ai tuturor grupurilor țintă; factori de decizie, organizații de sprijinire a afacerilor (BSO), instituții de cercetare și dezvoltare, precum și organizații ale societății civile: Toți partenerii s-au angajat să demareze potențialul economiei circulare în regiunea Dunării, sporind astfel competitivitatea și asigurarea securității aprovizionării, care să conducă la creșterea economică și noi locuri de muncă.

## II. Informații despre achizitor :

- a) Denumirea achizitorului: CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE BISTRITA NASAUD
- b) Sediul: str. Petre Ispirescu nr. 15 A, BISTRITA, Jud. BISTRITA-NASAUD, ROMANIA, COD 420081
- c) Tel: 0263-230640, Fax: 0263-210038, e-mail: [office@cciabn.ro](mailto:office@cciabn.ro) ; [www.cciabn.ro](http://www.cciabn.ro) .
- d) Cod de inregistrare fiscala : RO 4347658
- e) Persoana de contact: Muresan Monica ([monica.muresan@cciabn.ro](mailto:monica.muresan@cciabn.ro) ) sau Balan Daniel Cristian ([daniel.balan@cciabn.ro](mailto:daniel.balan@cciabn.ro) )

**III. Procedura aplicata pentru atribuirea contractului:** achizitie directa, in conformitate cu prevederile manualului de implementare a programului .

**IV. Valoare estimata contract servicii :** 9500 lei, fara TVA

**V. Obiectul contractului:** Obiectul contractului il reprezinta realizarea unui modul de formare profesionala in domeniul economiei circulare pe baza programei (syllabus) puse la dispozitie de catre achizitor si a altor materiale care vor fi furnizate prestatorului pe durata derularii contractului de servicii, precum si agregarea celor 6 module care constituie programul de formare , transmise de catre achizitor intr-un singur document.

## VI. Specificatii tehnice

In cadrul proiectului MOVECO- *Mobilizarea învățării instituționale pentru o mai bună exploatare a Cercetării și Inovării pentru economia circulară*, Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud este responsabila pentru realizarea unui instrument (program de calificare) pentru IMM-uri si alte parti interesate de-a lungul lantului valoric, care trebuie sa fie bine pregatite pentru a face fata schimbarilor legislative in domeniul economiei circulare.

Instrumentul de formare profesionala este axat pe un sistem modular, astfel incat sa poata fi implementat cu succes in fiecare regiune/tara, in acord cu nevoile specifice ale partenerilor si sa sprijine inovatia ecologica in regiunea Dunarii.

In cadrul Syllabusului (anexa la prezenta invitatie de participare) sunt mentionate cele 6 module care trebuie avute in vedere in elaborarea instrumentului de formare profesionala, respectiv:

- The principles of circular economy
- Schools of thinking (cradle to cradle, industrial ecology and design)
- Fundamental Business Skills for Green Entrepreneurs
- EU legislation package on Circular Economy
- Different Business Models based on circular economy
- New material pathways



Syllabusul atasat reprezinta un draft, varianta finala urmand a fi transmisa ulterior, in etapa a doua.

Modulul *The principles of circular economy* va fi realizat de catre prestator, restul de 5 module (*Schools of thinking (cradle to cradle, industrial ecology and design), Fundamental Business Skills for Green Entrepreneurs, EU legislation package on Circular Economy, Different Business Models based on circular economy, New material pathways*) vor fi realizate de catre partenerii proiectului, in acord cu syllabusul intocmit. Aceste 5 module vor fi puse la dispozitia prestatorului in etapa 2 pentru a fi integrate in cadrul instrumentului final de formare profesionala.

### **Etapa I: -elaborarea modulului *The principles of circular economy* .**

Acest modul va fi elaborat tinand cont de syllabusul intocmit si va contine obligatoriu:

- 1 pagină de introducere și obiective de învățare ;
- Abstract ce va fi publicat pe platforma proiectului
- Minim 10-15 pagini de text pentru teorie (redactate cu caractere de 12 la un rand jumătate), combinate cu grafice, imagini, diagrame etc, incluzând explicații pentru termenii specifici utilizați;
- exerciții (cel puțin 2 exerciții/ modul);
- 1 instrument de evaluare (intrebări și răspunsuri) ;
- Exemplu de bune practici, conform templet pus la dispoziție de către achizitor, anexa la prezenta invitație de participare care va lua în considerare domeniile definite de proiect : deseuri electrice și electronice, baterii și acumulatori, hartie, sticla, metale, material plastic, lemn. Localizarea exemplului de bune practici trebuie să fie în Regiunea Dunării. ;
- trimitere la cel puțin un material video;
- un template de mini proiect construit pe cele 6 module care să asigure elemente practice de învățare pentru cursanți .

Bibliografia pentru aprofundare se va regăsi la finalul modulului, separat de cele 10-15 pagini. Planul de instruire - va fi completat corespunzător pentru modulul elaborat, conform diferitelor secțiuni ale acestuia -

Durata modulului va fi de 3 ore (o ora teorie și două ore practica).

Dreptul de proprietate intelectuală asupra modulului va fi transmis CCI BN și partenerilor acestuia.

**Termen definitivare a modulului *The principles of circular economy* și transmiterea spre verificare către achizitor: 10 zile de la semnarea contractului de prestări servicii.**

**Termen final de predare modul *The principles of circular economy*, conform eventualelor observații primite din partea achizitorului: 28 februarie 2018.**

### **Etapa 2: definitivarea instrumentului de formare profesională prin agregarea celor 6 module .**

În etapa 2, achizitorul va transmite prestatorului și celelalte 5 module realizate de către partenerii din cadrul proiectului pentru a fi integrate în instrumentul de formare profesională și definitivarea acestuia.

Cele șase module care trebuie să fie consolidate într-un singur document sunt:

- The principles of circular economy
- Schools of thinking (cradle to cradle, industrial ecology and design)





- Fundamental Business Skills for Green Entrepreneurs
- EU legislation package on Circular Economy
- Different Business Models based on circular economy
- New material pathways

In termen de cinci zile calendaristice de la primirea celor 5 module furnizorul va transmite catre achizitor clarificarile necesare.

Furnizorul de servicii va asigura corectarea informatiilor, dupa caz, aranjarea si designul materialului astfel incat acesta sa ia forma unui manual ( handbook) util IMM-urilor si formatorilor.

O intalnire de analiza va avea loc la sediul achizitorului intre furnizor si achizitor la inceputul etapei a doua.

**Termen definitivare instrument formare profesionala : 30 martie 2018.**

Toate materialele elaborate vor fi intocmite in limba engleza, redactate la un rand jumătate si caractere de 12.

Toate materiale vor fi transmise achizitorului atat in format editabil cat si in format pdf.

Plata pentru serviciile prestate va fi efectuata de catre beneficiar in baza facturii emise de catre prestator, in termen de 30 de zile de la data semnarii procesului verbal de receptie a tuturor serviciilor care fac obiectul prezentei proceduri de achizitie.

Prestatorul va participa si la seminarul pilot (online) organizat in luna aprilie 2018 in cadrul caruia va fi prezentat instrumentul final de formare profesionala continand cele 6 module.

**VII. Ofertele se vor depune dupa cum urmeaza:**

- a) Data limita pentru depunerea/transmiterea ofertelor: [ 02.02.2018] ora: [ 16.00 ]
- b) Adresa la care trebuie transmise sau depuse ofertele este la sediul achizitorului adica: Bistrita, STR. Petre Ispirescu nr. 15 A, et.1, Secretariat, Jud. BISTRITA-NASAUD, ROMANIA, 420081 sau pe email la adresa [office@cciabn.ro](mailto:office@cciabn.ro)
- d) Limba in care trebuie redactate oferta: limba romana .Oferta depusa va fi insotita de declaratia de evitare conflict de interese, conform model atasat.
- e) Perioada de valabilitate a ofertei : 30 zile de la deschiderea ofertelor.

**VIII.Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului: pretul cel mai scazut.**

Anexa la prezenta invitatie de participare se constituie:

- Syllabusul-draft
- Model pentru exemplul de bune practica
- Declaratia de evitare conflict interese

**RESPONSABIL PROIECT**  
Balan Daniel Cristian

**EXPERT PROIECT**  
Dunca Cristian-Paul



Anexa

## DECLARAȚIE EVITARE CONFLICT DE INTERESE

Subsemnatul, \_\_\_\_\_, reprezentant legal al \_\_\_\_\_  
sediul in \_\_\_\_\_, numar de  
inmatriculare \_\_\_\_\_, CUI \_\_\_\_\_, in calitate de ofertant in  
cadrul proiectului **MOVECO** - *Mobilizarea învățării instituționale pentru o mai bună  
exploatare a Cercetării și Inovării pentru economia circulară, număr referință: DTP1-1-349-  
1.1*, declar pe propria raspundere sub sanctiunea aplicării faptei de fals in declaratii, ca  
societatea ofertanta/furnizoare \_\_\_\_\_ nu se afla in conflict de interese asa cum  
acesta este definit la art.14-15 din OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea si  
sanctionarea neregulilor aparute in obtinerea si utilizarea fondurilor europene si/sau a  
fondurilor publice nationale aferente acestora, si anume:

-nu exista legaturi intre subscrisa si structuile actionariatului/conducere ale  
achizitorului;

-nu detin pachet majoritar de actiuni in doua firme participante la prezenta procedura  
de achizitie

De asemenea declar ca am luat cunostinta de obligatia de a notifica achizitorul de  
indata ce apare o situatie de conflict de interese pe perioada derularii procedurii de achizitie si  
de a lua masuri de inlaturare a situatiei respective conform art. 15 din OUG 66/2011.

**REPREZENTANT LEGAL**



Anexa

### GOOD PRACTICE TEMPLATE

A good practice is not only a practice that is good, but a practice that has been proven to work well and produce good results, and is therefore recommended as a model. It is a successful experience, which has been tested and validated, in the broad sense, which has been repeated and deserves to be shared so that a greater number of people can adopt it.

#### Circular economy good practice criteria

Effective and successful: Circular economy “good practice” has proven its strategic relevance as the most effective way in achieving a specific objective; it has been successfully adopted and has had a positive impact on organization, individuals and/or communities.

- Environmentally, economically and socially sustainable: A “good practice” meets current needs, in particular the essential needs of transition from linear economy to circular economy
- Technically feasible: Technical feasibility is the basis of a “good practice”. It is easy to learn and to implement.
- Inherently participatory: Participatory approaches are essential as they support a joint sense of ownership of decisions and actions.
- Replicable and adaptable: A “good practice” should have the potential for replication and should therefore be adaptable to similar objectives in varying situations.

#### Element Guiding questions

Title	What is the name that best describes the good practice?
Target audience	To whom is this document addressed?
Objective	What is the aim/objective of this document?
Location /geographical coverage	What is the geographical range where the good practice has been used? Please specify when possible, the country, region, province, district, town and village. If possible, add a map to show where the practice was implemented.
Introduction	What is the context (initial situation) and challenge being addressed? Provide a short description of the good practice being addressed and specify the period during which the practice has been carried out?
Stakeholders and Partners*	Who are the beneficiaries or the target group of the good practice? Who are the users of the good practice? Who are the institutions, partners, implementing agencies, and donors involved in the good practice, and what is the nature of their involvement?
Methodological Approach*	What methodology has been used in order to address the initial issue and lead to a successful outcome and finally to the good practice? What was the process and in which way it was a participatory process? How long did it take to learn lessons and identify key success factors?
Validation*	Please include gender aspects addressed in the description of the methodological approach. Confirmation by the beneficiaries that the practice addresses the needs properly. Has the good practice been validated with the stakeholders/final users? Provide a brief description of the good practice validation process
Impact*	What has been the impact (positive or negative) of this good practice on the



	beneficiaries' - both men and women - livelihoods? Please explain how the impact may differ between men and women. Have these beneficiaries' livelihoods been environmentally, financially, and/or economically improved (and if applicable, become more resilient), and if yes how?
Innovation and Success Factors *	In what way has the good practice contributed to an innovation in the livelihoods of men and women? What are the conditions (institutional, economic, social, and environmental) that need to be in place for the good practice to be successfully replicated (in a similar context)?
Constraints*	What are the challenges encountered by men and women in applying the good practice? How have they been addressed? In a disaster context, in which way do crises/shocks affect the livelihoods of groups at risk?
Lessons learned *	What are the key messages and lessons learned to take away from the good practice experience, for men as much as for women?
Sustainability*	What are the elements that need to be put into place for the good practice to be institutionally, socially, economically and environmentally sustainable? If applicable, indicate the total costs incurred for the implementation of the practice. As much as possible, provide also some cost/efficiency indications: What are the institutional, social, economic and/or environmental benefits compared to total costs?
Replicability and/or up-scaling *	What are the possibilities of extending the good practice more widely? If you were giving advice to men and women living in another geographic area, what are the conditions that should be met/respected to ensure that the good practice is replicated, but adapted to the new context? The aim is to go further than the section "Innovations / critical success factors" in specifying the requirements for replication of the practice on a larger scale (national; regional, international).
Conclusion*	Conclude specifying/explaining the impact and usefulness of the good practice. When possible, use anecdotal evidence such as a storytelling or testimony of a man or a woman showing the benefit of the good practice
Contact details	What is the address of the people or the project to contact if you want more information on the good practice? URL of the practice Where can one find the good practice on the Internet? Related Web site(s) What are the Web sites of the projects under which the good practice was identified and reproduced?
Related resources that have been developed	What training manuals, guidelines, technical fact sheets, posters, pictures, video and audio documents, and/or Web sites have been created and developed as a result of identifying the good practice?